

## EL SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO, SIMed, GENERA MÁS DE 3.500 CONTACTOS COMERCIALES DE INTERÉS EN SU DUODÉCIMA EDICIÓN

SIMed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, se consolida como la principal plataforma comercial para el sector inmobiliario y promotor de Málaga y la Costa del Sol con al menos 3.500 contactos de interés. Estas cifras confirman las buenas expectativas del certamen al haberse duplicado este año el número de empresas representadas en esta convocatoria, que en total han sido 86 frente a las 40 del año anterior, con una oferta de más de 8.000 inmuebles

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) despide hoy la duodécima edición de SIMed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, con al menos 3.500 contactos comerciales de interés para las firmas presentes, susceptibles de materializarse en ventas durante las próximas semanas y meses. Estas cifras superan las previsiones iniciales al haber recibido el salón durante estos tres días a un público de mayor “calidad” en cuanto a intención real de compra.

En esta edición de SIMed se ha podido encontrar un amplio catálogo de más de 8.000 inmuebles, incluyendo viviendas y pisos nuevos para compra, alquiler y promoción, viviendas libres y VPO; residencia habitual, segunda residencia o con inversión con inquilino; viviendas de segunda mano; oferta no residencial -principalmente alquiler de oficinas, locales comerciales, naves, garajes y suelo rústico-. Además, los visitantes han contado con servicios de entidades financieras, aseguradoras, empresas de tasación y valoración de propiedades, consultoras inmobiliarias, gestoras de cooperativas, certificaciones, empresas de servicios de mantenimiento de comunidades, portales inmobiliarios, estudios de arquitectura, empresas de interiorismo y reformas, y asociaciones y colegios profesionales relacionados con el sector.

Cabe destacar además el salto cuantitativo del salón con respecto a 2015, con 86 empresas representadas en el triple de superficie expositiva. Junto a ello, 2016 ha sido también el año de la reincorporación del sector promotor a SIMed, constituyendo un 30 por ciento de las empresas presentes. En relación a ello, el salón ha recuperado también la rama profesional con una jornada previa de conferencias y networking organizada por Atalaya Financiera cuyo programa se articuló en torno a cuestiones como el arbitraje notarial, las redes de agencias MLS -Multiple Listing Service- o las inmobiliarias, así como con el Foro ACP, impulsado por la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga. En el marco de la misma, el escritor, profesor y experto en creatividad, innovación y nuevos modelos de negocio Fernando Trías de Bes pronunció la conferencia inaugural, titulada ‘El empresario como ser excepcional’. Junto a ello, SIMed ha contado con un speaker corner en el que expertos y representados de colectivos afines han analizado las tendencias del mercado.

Han participado en esta edición de SIMed 5 Avenue Estates, ABC Inmobiliaria, Acqua Real Estate S.L., Aelca, Alexia, Aljonoz S.A., Aljuma Inmobiliaria, Altamira, Atalaya Financiera S.L., Atelo Inmobiliaria, Avant Group Consultora Inmobiliaria, Avantespacia, Básico Homes, Bau Real Estate, Cajasur, Cálida Málaga, Century 21, Century Abogados, Citicasa, Costa del Sol Building, D&A Inmobiliaria, Edificio Urban-Pizarrillo, Exxacon Proyectos Inmobiliarios, Fincas Teatinos y Fotografía. En el plano institucional, el Ayuntamiento de Málaga está presente a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras y el Instituto Municipal de la Vivienda.

Junto a las anteriores, han estado presentes Gilmar Inmobiliaria, Globbe Central Inmobiliaria, Grupo Ansan, Grupo Inmobiliario Ikaros, Grupo Insur, Gym Inmobiliaria, Hábitat Inmobiliaria, Inmobiliaria Osuna, Inmobiliaria Toré, Inmogestión Portales, S.L., Inmoteatinos, Innovacasa, IVI Real Estate, Laguía Arquitectos, Málaga City Property, MLS Málaga Costa del Sol, Monthisa Residencial S.A., Movatec-Buypremium, Persuadis Marketing Inmobiliario, Phoenix Desarrollos Inmobiliarios, Piselmo Inmobiliaria, Prime Inversiones Inmobiliarias S.L., Proactiva Inmobiliaria, Promociones Costa Golf, Quierounpiso.com, Re/Max Nova, Re/Max Quality, Realty Plus, Revista Andalucía Inmobiliaria, Revista Metros2, y Solyhogar y Luxury Properties.

Otras entidades que han acudido al evento para promocionar sus productos y servicios son Teatinos Hogar, Teatinos Sky Garden, Tecnocasa Consulting Humilladero 2010 S.L., Tecnocasa Desarrollo Fuengirola 2015 S.L., Tecnocasa Desarrollo Inmobiliario El Torca, S.L., Tecnocasa Estudio Ciudad Jardín S.L., Tecnocasa Estudio de Financiaciones Ciudad Jardín S.L., Tecnocasa Estudio Desarrollo La Victoria S.L., Tecnocasa Estudio Desarrollo Marbella 2015 S.L., Tecnocasa Estudio Desarrollo Teatinos S.L., Tecnocasa Estudio Dos Mares 2004 S.L., Tecnocasa Estudio Jardín de la Abadía S.L., Tecnocasa Estudio Jardín de Mares S.L., Tecnocasa Estudio La Biznaga S.L., Tecnocasa Estudio La Paz S.L., Tecnocasa Estudio Miraflores de los Ángeles S.L., Tecnocasa Estudio Nuevo Rincón de la Victoria S.L., Tecnocasa Estudio Nuevo Torre del Mar S.L., Tecnocasa Estudio Puerto de Mar S.L., Tecnocasa Estudio Torremolinos 2015 S.L., Tecnocasa Estudio Velázquez 2012 S.L., Tecnocasa Estudio Vélez Norte S.L., Terrazas de Teatinos, Ubico Real Estate, Unicaja, Urbapen/Parque Málaga y Vive Soluciones Inmobiliarias.

SIMed está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, con la colaboración de la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Instituto Municipal de la Vivienda del Ayuntamiento de Málaga; Unicaja y el portal idealista.

Más información en [www.fycma.com](http://www.fycma.com), en Facebook  
<https://www.facebook.com/simedmalaga/> y en Twitter  
<https://twitter.com/SIMedMalaga>