



simed
13º SALÓN INMOBILIARIO
DEL MEDITERRÁNEO



SIMed, SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO, CUENTA YA CON MÁS DE 80 EXPOSITORES CONFIRMADOS A DOS MESES DE SU CELEBRACIÓN

La decimotercera edición de SIMed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que se celebrará del 10 al 12 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), cuenta ya con más de 80 expositores en su zona comercial. Dicho espacio, que alcanza los 1.400 metros cuadrados, ha crecido casi un 75 por ciento con respecto a los metros totales ocupados en 2016 en consonancia con la ampliación de su oferta expositiva

Más de 80 expositores han confirmado ya su presencia en el Salón Inmobiliario del Mediterráneo, [SIMed](#), que prepara su decimotercera edición para los días 10, 11 y 12 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). El evento, que ampliará su catálogo para incluir también a empresas proveedoras de productos y servicios vinculados a la industria auxiliar, ha comercializado por el momento más de 1.400 metros cuadrados netos de su zona comercial. Ello supone un incremento del 75 por ciento con respecto al total del pasado año, a falta de dos meses para su celebración.

SIMed, cita de referencia en su sector en el Sur de España y una de las más importantes en el ámbito nacional, incorpora así a empresas especializadas en nuevas tecnologías, el ahorro energético y la construcción sostenible; agencias de diseño; alquiler de trasteros; cocinas; cuartos de baño; decoración; domótica y rehabilitación de edificios; estudios de arquitectura; jardinería; materiales de construcción; mobiliario y mudanzas.

Junto a ello, los visitantes podrán acceder a lo largo de las tres jornadas a la [oferta](#) de inmobiliarias; administraciones e instituciones públicas; constructoras; comercializadoras; promotoras inmobiliarias; bancos, cajas y entidades financieras; asociaciones y colegios profesionales; tasadoras; consultorías y bufetes de abogados; medios de comunicación e inversores privados, entre otros.

El encuentro albergará también un completo programa de contenidos dirigido a profesionales, que se traducirá tanto en presentaciones y charlas que tendrán lugar en el Speaker Corner, como en las jornadas organizadas por SIMed con la colaboración de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga); las jornadas de Atalaya Financiera -que abordarán temas de actualidad como el valor añadido de las inmobiliarias, el alquiler vacacional o la figura del 'personal shopper' inmobiliario-, y el 9º Encuentro Inmobiliario Internacional organizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda.

Cabe destacar que en [2016](#) SIMed propició 3.500 contactos comerciales y aglutinó una oferta de 8.000 inmuebles. En 2017 el salón acogerá como en años anteriores viviendas nuevas en régimen de compra o promoción, alquiler y alquiler con opción de compra, vivienda libre, VPO, habitual o de segunda residencia o como inversión con inquilino. Además, se ofertarán productos de segunda mano, oficinas, locales comerciales, garajes, suelo rústico y naves.



SIMed está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, con la colaboración de Unicaja, la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga) e idealista como portal inmobiliario oficial.

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#) del salón.