

SIMed REGRESA ESTE FIN DE SEMANA A FYCMA CON 86 EMPRESAS Y LA REINCORPORACIÓN DEL SECTOR PROMOTOR AL SALÓN

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) acogerá del 11 al 13 de noviembre la mejor oferta inmobiliaria de Andalucía con el Salón Inmobiliario del Mediterráneo, SIMed, que reunirá a 86 empresas representadas -más del doble que en 2015-. Asimismo, en la duodécima edición del evento se confirma la recuperación del sector promotor, que vuelve a constituir el 30 por ciento de la oferta expositiva. SIMed ha sido presentado hoy en rueda de prensa por el concejal de Ordenación del Territorio, Vivienda, Accesibilidad y Seguridad del Ayuntamiento de Málaga, Francisco Pomares; la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar; el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga), Emilio López, y el director de idealista en la Zona Sur, Carlos Rueda

La duodécima edición de SIMed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, abrirá las puertas de su duodécima edición el próximo fin de semana -del 11 al 13 de noviembre- en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Con una oferta expositiva constituida por 86 empresas representadas y una estimación de más de 8.000 inmuebles, el salón recupera su vertiente profesional gracias a la celebración de jornadas técnicas, lo que coincide además con la recuperación del sector promotor, que este año supone el 30 por ciento de la oferta. Así lo han avanzado hoy en rueda de prensa el concejal de Ordenación del Territorio, Vivienda, Accesibilidad y Seguridad del Ayuntamiento de Málaga, Francisco Pomares; la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar; el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga), Emilio López, y el director de idealista en la Zona Sur, Carlos Rueda.

Francisco Pomares ha puesto en valor el sector inmobiliario como “uno de los mayores motores de la provincia” y ha hecho referencia al “doble objetivo” que cumple SIMed, que “reúne a todo el sector y da servicio a la ciudadanía, que puede encontrar en un mismo espacio y al mismo tiempo todo lo que busca”.

Al respecto, De Aguilar ha explicado que SIMed “duplica todos los parámetros en 2016”, tanto en el número de expositores - son 69- como en el de empresas representadas - que suman 86-, destacando que de estos expositores el 30 por ciento vuelven a ser promotoras. Esto ha permitido, según la directora de Fycma, volver a incorporar la rama profesional del salón, ya que habrá una jornada previa organizada por Atalaya Financiera, el Foro Profesional de ACP Málaga y un speaker corner en el que se sucederán charlas y conferencias durante los tres días.

En sintonía con esta mejora de las cifras del salón, Pomares ha hecho hincapié en el aumento de la inversión tanto en obra mayor como menor en Málaga, que asciende en total a 315 millones de euros desde principios de año final de octubre. “En 2016 se han concedido un 50 por ciento más de licencias para construir; si lo unimos a la obra menor, ésta se ha incrementado en un 9 por ciento si tomamos como referencia 2015”. Ello se traduce, según el edil, en más puestos de trabajo.

En los mismos términos se ha expresado López, quien ha destacado la evolución favorable del mercado inmobiliario en Málaga a tenor de crecimiento en el número de visados, que ha cifrado en 2.056 hasta el tercer trimestre de 2016, “un 15 por ciento más que en el mismo período del año anterior y tres veces más que en 2014”, según sus palabras. Ha avanzado, además, que hasta la mitad de 2016 se han vendido 13.500

viviendas “un número que podría ascender hasta las 27.000, superando las 24.000 de 2015”. “Esta mejoría -ha señalado- ha sido percibida por los asociados, que han registrado a su vez más ventas y ello les ha animado a participar este año en SIMed”. Asimismo, López ha avanzado que la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga promueve en el marco del salón el Foro ACP, un espacio de debate y networking para el análisis y reflexión empresarial que se extenderá durante la primera jornada del evento y que tendrá como ponente a Fernando Trias de Bes, escritor y profesor especializado en mercadotecnia, creatividad e innovación.

Rueda, por su parte, ha explicado que Málaga es “una ciudad clave a la hora de tomar el pulso al sector inmobiliario en España y claro reflejo de la normalización del sector”. En referencia a los precios de alquiler y venta, ha destacado que éstos han crecido en Málaga en torno a un 6 por ciento y se prevé que de cara a 2017 alcancen un diez por ciento. En cuanto al número de operaciones, que se sitúan en torno a 28.000, ya se aprecia un crecimiento de un 8,3 por ciento con respecto a 2015. “El ritmo de demandas que los usuarios lanzan en el portal idealista está creciendo un 240 por ciento, un claro síntoma de que la gente está decidida a comprar y vender viviendas”, ha incidido.

SIMed reunirá en un mismo espacio un amplio escaparate de viviendas nuevas en régimen de compra, promoción, alquiler -con o sin opción a compra-, libre o VPO, vivienda habitual, segunda residencia o con inversión con inquilino; viviendas de segunda mano; oferta no residencial -principalmente alquiler de oficinas, locales comerciales, naves, garajes y suelo rústico-, y servicios vinculados. En SIMed se podrán alquilar o comprar, además, fincas y solares, y acceder a otros servicios vinculados a la compra o alquiler como asesoramiento, financiación, ‘personal shopper’ inmobiliario o personalización de viviendas con distintas gamas de calidades.

Empresas participantes

SIMed contará con la presencia de empresas de referencia tales como 5 Avenue Estates, ABC Inmobiliaria, Acqua Real Estate S.L., Aelca, Alexia, Aljonoz S.A., Aljuma Inmobiliaria, Altamira, AM Gestión, Atalaya Financiera S.L., Atelo Inmobiliaria, Avant Group Consultora Inmobiliaria, Avantespacia, Básico Homes, Bau Real Estate, Cajasur, Cálida Málaga, Century 21, Century Abogados, Citicasa, Costa del Sol Building, D&A Inmobiliaria, Edificio Urban-Pizarrillo, Exxacon Proyectos Inmobiliarios, Fincas Teatinos y Fotografía. En el plano institucional, el Ayuntamiento de Málaga está presente a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras y el Instituto Municipal de la Vivienda.

Otras entidades que presentarán sus productos y servicios en el salón son Gilmar Inmobiliaria, Globbe Central Inmobiliaria, Grupo Ansan, Grupo Inmobiliario Ikaros, Grupo Insur, Gym Inmobiliaria, Hábitat Inmobiliaria, Inmobiliaria Osuna, Inmobiliaria Toré, Inmogestión Portales, S.L., Inmoteatinos, Innovacasa, IVI Real Estate, Lagúa Arquitectos, Málaga City Property, MLS Málaga Costa del Sol, Monthisa Residencial S.A., Movatec-Buypremium, Persuadis Marketing Inmobiliario, Phoenix Desarrollos Inmobiliarios, Piselmo Inmobiliaria, Prime Inversiones Inmobiliarias S.L., Proactiva Inmobiliaria, Promociones Costa Golf, Quierounpiso.com, Re/Max Nova, Re/Max Quality, Realty Plus, Revista Andalucía Inmobiliaria, Revista Metros2, y Solyhogar y Luxury Properties.



Asimismo, acudirán Teatinos Hogar, Teatinos Sky Garden, Tecnocasa Consulting Humilladero 2010 S.L., Tecnocasa Desarrollo Fuengirola 2015 S.L., Tecnocasa Desarrollo Inmobiliario El Torca, S.L., Tecnocasa Estudio Ciudad Jardín S.L., Tecnocasa Estudio de Financiaciones Ciudad Jardín S.L., Tecnocasa Estudio Desarrollo La Victoria S.L., Tecnocasa Estudio Desarrollo Marbella 2015 S.L., Tecnocasa Estudio Desarrollo Teatinos S.L., Tecnocasa Estudio Dos Mares 2004 S.L., Tecnocasa Estudio Jardín de la Abadía S.L., Tecnocasa Estudio Jardín de Mares S.L., Tecnocasa Estudio La Biznaga S.L., Tecnocasa Estudio La Paz S.L., Tecnocasa Estudio Miraflores de los Ángeles S.L., Tecnocasa Estudio Nuevo Rincón de la Victoria S.L., Tecnocasa Estudio Nuevo Torre del Mar S.L., Tecnocasa Estudio Puerto de Mar S.L., Tecnocasa Estudio Torremolinos 2015 S.L., Tecnocasa Estudio Velázquez 2012 S.L., Tecnocasa Estudio Vélez Norte S.L., Terrazas de Teatinos, Ubico Real Estate, Unicaja, Urbapen/Parque Málaga y Vive Soluciones Inmobiliarias.

SIMed abre al público de 12.00 a 20.00 horas el viernes 11 de noviembre y de 11.00 a 20.00 horas el sábado 12 y el domingo 13. El precio de la entrada es de 3 euros. El salón está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, con la colaboración de la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Instituto Municipal de la Vivienda del Ayuntamiento de Málaga; Unicaja y el portal idealista.

Más información en www.fycma.com, en Facebook <https://www.facebook.com/simedmalaga/> y en Twitter <https://twitter.com/SIMedMalaga>